

中期計画

2024.4 改訂版

【連結経営指標推移】

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	純利益	総資産	純資産	ROE
2005.2 期	56,266	1,707	1,960	1,043	37,094	27,385	4.5%
2006.2 期	92,676	1,896	2,447	988	46,551	28,237	3.6%
2007.2 期	114,150	3,961	4,232	1,581	45,845	32,336	5.4%
2008.2 期	113,707	3,903	3,847	1,901	50,587	33,820	6.3%
2009.2 期	117,472	5,122	5,128	2,162	50,721	33,069	7.1%
2010.2 期	119,077	5,603	5,747	2,795	56,609	32,965	9.4%
2011.2 期	130,179	4,538	4,763	2,362	59,738	34,621	7.8%
2012.2 期	134,236	4,804	5,174	1,428	65,222	37,223	4.4%
2013.2 期	148,097	5,166	5,593	2,507	72,224	40,631	7.2%
2014.2 期	169,253	5,683	6,127	3,313	85,643	43,533	8.7%
2015.2 期	214,103	8,230	8,601	4,343	98,755	49,768	10.2%
2016.2 期	242,566	8,428	8,795	5,086	114,330	54,844	10.7%
2017.2 期	281,233	10,555	10,843	6,499	134,271	64,524	11.9%
2018.2 期	316,411	10,959	11,482	7,760	156,649	86,552	11.1%
2019.2 期	338,781	10,973	11,344	7,185	165,542	86,028	8.9%
2020.2 期	351,972	10,703	11,085	6,511	171,071	86,348	8.1%
2021.2 期	327,479	12,609	12,990	9,965	172,394	94,507	11.9%
2022.2 期	358,824	17,427	17,999	11,944	181,518	106,157	12.8%
2023.2 期	399,208	14,571	15,841	10,570	204,778	117,306	10.1%
2024.2 期	425,011	12,673	14,390	9,073	224,240	126,576	7.9%

【中期計画】

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	純利益	総資産	純資産	ROE
2025.2 期	445,000	11,500	12,500	8,000	237,000	131,800	6.6%
2026.2 期	470,000	11,700	12,600	8,100	248,000	136,800	6.4%
2027.2 期	540,000	20,000	21,000	13,500	260,000	147,400	10.0%

※海外事業(米国・ニュージーランド)の立ち上げ遅れで計画修正

米国新工場建築工事 2026.2 期(2025 年夏)完成・稼働開始、2027.2 期フル稼働

【企業価値向上に向けた取り組み】

国内拠点開発と海外事業への積極投資による『垂直統合事業』の推進

国内拠点開発

2020年 船橋工場兼物流センター新設 首都圏強化

2023年 大阪営業所新設 大阪営業所、神戸営業所統合・拡充 関西圏強化
日高食肉センター 第2カット工場新設 豚肉輸出拡大
調理食品事業に本格参入 製品事業強化

2026年 広島営業所新設 統合・拡充

※今後の拠点展開：首都圏拠点拡充を計画

海外事業

2023年 ニュージーランド 肥育事業の立ち上げ

2025年 米国 オーロラ新工場竣工 能力増強(2.5倍規模)

以上