

中期計画

【連結経営指標推移】

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	純利益	総資産	純資産	ROE
2005.2期	56,266	1,707	1,960	1,043	37,094	27,385	4.5%
2006.2期	92,676	1,896	2,447	988	46,551	28,237	3.6%
2007.2期	114,150	3,961	4,232	1,581	45,845	32,336	5.4%
2008.2期	113,707	3,903	3,847	1,901	50,587	33,820	6.3%
2009.2期	117,472	5,122	5,128	2,162	50,721	33,069	7.1%
2010.2期	119,077	5,603	5,747	2,795	56,609	32,965	9.4%
2011.2期	130,179	4,538	4,763	2,362	59,738	34,621	7.8%
2012.2期	134,236	4,804	5,174	1,428	65,222	37,223	4.4%
2013.2期	148,097	5,166	5,593	2,507	72,224	40,631	7.2%
2014.2期	169,253	5,683	6,127	3,313	85,643	43,533	8.7%
2015.2期	214,103	8,230	8,601	4,343	98,755	49,768	10.2%
2016.2期	242,566	8,428	8,795	5,086	114,330	54,844	10.7%
2017.2期	281,233	10,555	10,843	6,499	134,271	64,524	11.9%
2018.2期	316,411	10,959	11,482	7,760	156,649	86,552	11.1%
2019.2期	338,781	10,973	11,344	7,185	165,542	86,028	8.9%
2020.2期	351,972	10,703	11,085	6,511	171,071	86,348	8.1%
2021.2期	327,479	12,609	12,990	9,965	172,394	94,507	11.9%
2022.2期	358,824	17,427	17,999	11,944	181,518	106,157	12.8%
2023.2期	399,208	14,571	15,841	10,570	204,778	117,306	10.1%

【中期計画】

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	純利益	総資産	純資産	ROE
2024.2期	420,000	13,500	14,000	10,000	217,000	124,700	8.8%
2025.2期	450,000	15,000	16,000	10,500	232,000	132,400	8.7%
2026.2期	500,000	19,000	20,000	13,000	240,000	142,400	10.0%

【目標達成に向けた施策】

国内拠点開発と海外事業への積極投資による垂直統合事業の推進

国内拠点開発

2020年 船橋工場兼物流センター新設 首都圏強化

2023年 大阪営業所新設 大阪営業所、神戸営業所統合・拡充 関西圏強化

日高食肉センター 第2カット工場新設 豚肉輸出拡大

2023年以降

今後の拠点開発 首都圏、広島 等

調理食品事業に本格参入 製品事業強化

海外事業

2023年 ニュージーランド 肥育事業の立ち上げ

2024年 米国 オーロラ新工場設置 能力増強(2.5倍規模)