

中期計画

2025.4 改訂版

【連結経営指標推移】

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	純利益	総資産	純資産	ROE
2005.2 期	56,266	1,707	1,960	1,043	37,094	27,385	4.5%
2006.2 期	92,676	1,896	2,447	988	46,551	28,237	3.6%
2007.2 期	114,150	3,961	4,232	1,581	45,845	32,336	5.4%
2008.2 期	113,707	3,903	3,847	1,901	50,587	33,820	6.3%
2009.2 期	117,472	5,122	5,128	2,162	50,721	33,069	7.1%
2010.2 期	119,077	5,603	5,747	2,795	56,609	32,965	9.4%
2011.2 期	130,179	4,538	4,763	2,362	59,738	34,621	7.8%
2012.2 期	134,236	4,804	5,174	1,428	65,222	37,223	4.4%
2013.2 期	148,097	5,166	5,593	2,507	72,224	40,631	7.2%
2014.2 期	169,253	5,683	6,127	3,313	85,643	43,533	8.7%
2015.2 期	214,103	8,230	8,601	4,343	98,755	49,768	10.2%
2016.2 期	242,566	8,428	8,795	5,086	114,330	54,844	10.7%
2017.2 期	281,233	10,555	10,843	6,499	134,271	64,524	11.9%
2018.2 期	316,411	10,959	11,482	7,760	156,649	86,552	11.1%
2019.2 期	338,781	10,973	11,344	7,185	165,542	86,028	8.9%
2020.2 期	351,972	10,703	11,085	6,511	171,071	86,348	8.1%
2021.2 期	327,479	12,609	12,990	9,965	172,394	94,507	11.9%
2022.2 期	358,824	17,427	17,999	11,944	181,518	106,157	12.8%
2023.2 期	399,208	14,571	15,841	10,570	204,778	117,306	10.1%
2024.2 期	425,011	12,673	14,390	9,073	224,240	126,576	7.9%
2025.2 期	444,546	5,143	6,388	2,667	230,595	129,864	2.2%

【中期計画】

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	純利益	総資産	純資産	ROE
2026.2 期	475,000	7,500	8,500	4,500	240,000	130,000	3.7%
2027.2 期	570,000	10,000	11,000	7,000	250,000	132,000	5.7%
2028.2 期	600,000	15,000	16,000	10,200	255,000	138,000	8.0%

※海外事業の立ち上げ遅れと不振で計画修正

米国新工場建築工事 2026.2 期完成・稼働開始、2027.2 期フル稼働

米国牛肉市況の改善遅れ

ニュージーランド肥育事業 中国向け販売不振⇒事業再構築

【企業価値向上に向けた取り組み】

国内拠点開発と海外事業への積極投資による『垂直統合事業』の推進

国内拠点開発

2020 年 船橋工場兼物流センター新設 首都圏強化

2023 年 大阪営業所新設 大阪営業所、神戸営業所統合・拡充 関西圏強化

日高食肉センター 第2カット工場新設 豚肉輸出拡大

調理食品事業に本格参入 製品事業強化

2025 年 首都圏営業強化 拠点整備

2026 年 広島営業所新設 統合・拡充

海外事業

2023 年 ニュージーランド 肥育事業の立ち上げ

2025 年 米国 オーロラ新工場竣工 能力増強(2.5 倍規模)

以上