

1-a . こてっちゃん® リニューアルと新製品

おいしさと健康を愛して20年間培ったノウハウを信頼に

“こてっちゃん”が発売以来20年を迎えるのは、原料肉や生産技術まで当社がすべてノウハウを注入していることや、発売以来継続して、TV・CM等のマスメディアを通じて、おいしさや安全性を訴求し、従来の内臓肉と差別化された製品であることが消費者に浸透し、消費者の嗜好の変化に対応して改良・改善を続けているからです。また、メニュー提案により、食シーンや食頻度に広がりを持たせ、何よりも子供達に人気があり、主婦には調理の簡便性が強く支持されています。さらに、食感・味ともに老若男女に好まれるように商品化されており、内臓肉としてではなく、むしろ一つの独立した商品として幅広い認知をいただいているいます。

『こてっちゃん』は、さらに進化し続けていきます！

当社は、『こてっちゃん』の20周年を節目に今一度、原料調達から商品そのもの、各プロモーション等すべてを見直し、“新こてっちゃん”として、幅広くさらなる魅力の付加で消費者にアピールします。

発売20周年を機に味も見栄えも大幅なリニューアルをおこないました
子供の好きなメニューBEST5に上位ランキングされている「焼肉」に着目し、「こてっちゃん」のやきにく用こく味噌、ピリ辛の味別訴求方法を「こてっちゃん」ルーツの味、“味噌味”に一本化しました。同時に「こてっちゃん」の用途別訴求として発売した「野菜炒め用」をリニューアルしました。着眼点は、母親が子供に食べさせたい野菜料理と子供が好きな野菜料理の「野菜の炒め物」です。これら焼肉用・野菜炒め用として、調理の用途別に訴求する新しい製品基本構成へとリニューアルを通して大幅な変更を図りました。さらに、トレンドスポットアイテムを毎年の話題性とブランドのマンネリ化イメージ防止のために開発をおこないます。また、これら3アイテムの見た目や味の違いを明確にしたことによって、品揃えの複数アイテム化と消費者の指名買いを促進します。

4つのリニューアルポイント

POINT1：こてっちゃんの特長と味へのこだわり

こてっちゃん焼肉用（旨みそ）：こてっちゃんルーツの味噌味。焼肉レストランのごま味噌タレをベースにりんご、ハチミツのブレンドでコクと旨みを出しました。

こてっちゃん野菜炒め用（コクしょうゆ）：野菜にぴったりで、子供に人気の醤油味です。醤油をベースに、隠し味としてにんにくを加え、野菜によくあう豊かなコク味に仕上げました。

新味登場、こてっちゃん辛いジャン：本年度トレンドの「本格、韓国の味」2種類の韓国味噌をベースに3種類の唐辛子をブレンドすることで、コクと深みとシズル感を出し、にんにく・ごま油で炒めた時の香ばしさを演出しました。

POINT2：見栄えの改善 見た目もはっきり区別できるように色合いを工夫しました。

1-b . こてっちゃん® リニューアルと新製品

POINT3 : 売場の鮮度を高めます（規格の変更） 売場にはいつも鮮度の良い製品を並べられます（業務用1kg×4）

POINT4 : トレイパックシール・コンシューマパッケージの改善 売場で映えるように、シズルとアイテム名を強調しました。

製品規格	業務用：1kg×4p / ケース コンシューマパック：250g×10p / ケース、130g×20p / ケース センター用：3kg×2p / ケース
------	---

品質保持期間 未開封で製造日を含め45日間

保存温度 要冷蔵（10以下）

発売日 2002年2月1日より発売開始

キャンペーン用トレイパックシール



コンシューマパック250g新パッケージ



2. こてっちゃん® 20周年記念キャンペーンセールスプロモーション実施

こてっちゃん20周年記念キャンペーン主旨

来期（第37期）は、発売以来おいしさと親しみのあるネーミングで愛され続けて20周年を迎えることとなった“こてっちゃん”のリニューアルにより、現ユーザーの消費拡大及び1kg業務用新顧客の獲得とBSEの発生という外的要因により、失われた信頼の回復がメインテーマです。さらに、今後も愛され続ける“こてっちゃん”であることを『こてっちゃんリニューアル』と『こてっちゃん辛いジャン』新登場の告知を「こてっちゃん20周年記念キャンペーン（期間：2002年3月1日から2002年4月30日）として、消費者と流通の両方向へ大々的に広告、PRして一気に一層の認知度を高めると共に消費の拡大を狙っていきます。そのために、2月1日から新商品を発売スタートします。また、TV-CM投入やオープン・クローズドキャンペーン、ディーラーズインセンティブ等しっかり販売のバックアップをおこないます。

こてっちゃん20周年記念消費者向けオープン・クローズドキャンペーンを実施

1. オープンキャンペーン(20万円を20名様にプレゼント)

発売20周年記念として、20万円を20名様にプレゼントするオープン懸賞キャンペーンを全国規模でおこないます。

応募締切：2002年5月7日(火)まで（当日消印有効）

応募先：〒273-8799 船橋郵便局私書箱46号

「こてっちゃん20周年キャンペーン ボーナス20万円プレゼント」係

2 クローズドキャンペーン(5,000円を1,000名様にプレゼント)

こてっちゃんを購入して、応募シールまたは商品バーコードを添付し、ご応募いただいた皆様の中より、抽選で1,000名様に5,000円のキャッシュバックキャンペーンを全国規模でおこないます。さらに、落選者の中から2,000名様に20年前のあなたの誕生日新聞（一面コピー）をプレゼントします。

応募締切：2002年5月7日(火)まで（当日消印有効）

応募先：〒273-8799 船橋郵便局私書箱46号

「こてっちゃん20周年キャンペーン おこづかい5,000円プレゼント」係

こてっちゃん20周年記念流通向けインセンティブキャンペーン

インセンティブキャンペーンへ参加される販売店様対象に「こてっちゃん」の仕入点数をカウントし、点数に応じて「お店で役立つご機嫌グッズ」が必ず手に入るキャンペーンを実施します。

3. こてっちゃん® メディアプロモーション

全国放映のテレビコマーシャルで“こてっちゃんリニューアル”告知

目的：TVスポットのもつ即効性・浸透性を活かして「新こてっちゃん」を一気に認知させ、他のメディアとの連動を図り、より効果的な使用で春キャンペーンの支援もおこないます。

時期：春休み直前を考慮にいれて、3月1日から4月30日までスポットを投入し、商品の配荷状況をかんがみながら、出稿のタイミングやGRPの配分を週ごとに調整し、効率的な投下をおこないます。

TVCM放映地域：関東地域2,500GRPの出稿を軸に全国放映のテレビコマーシャルを展開します。全国放映の平均出稿量は1,700GRP以上を獲得します。

こてっちゃん新キャラクター登場！

こてっちゃん20周年記念キャンペーンより、新しいキャラクターその名も「こてっちゃん」がテレビコマーシャルに登場します（下記デザイン）。元気でワンパクな男の子（ちょっとおっちょこちよい）。もちろん大好物は焼肉です。好きなスポーツはサッカー。得意科目は体育と給食といった親しみやすい愛敬のあるキャラクターです。今後の活躍にご注目ください。

以上

